



szkoła kreatywności

Szkoła Kreatywności

zajęcia w CKT

Szkoła Kreatywności to **bezpłatne wykłady, warsztaty i szkolenia** dla mikro i małych firm oraz osób pracujących w branżach sektora kreatywnego.

To **5 obszarów tematycznych** przygotowanych przez ekspertów i partnerów Centrum Kreatywności Targowa i Krajowej Izby Gospodarczej.



Potrzebujesz inspiracji i narzędzi, które pomogą Ci zachować świeżość w pracy oraz otwartą głowę w myśleniu o rozwoju firmy?

Szukasz progresywnych rozwiązań dla biznesu?

Chcesz nawiązać nowe relacje w branży, poznać inwestorów, nawiązać współpracę z samorządem lokalnym?

Nasza oferta jest dla Ciebie!

w ramach Szkoły Kreatywności otrzymasz



Minimum 30h bezpłatnych zajęć



Dostęp do zajęć w ramach
Szkoły Kreatywności PLUS
(realizowane przez KIG i Partnerów)



Certyfikat ukończenia szkoły
wystawiony przez CKT oraz KIG



Możliwość wejścia do grona
inkubowanych firm w CKT



Udział w programie akceleryjnym
Centrum Kreatywności Targowa



Pierwszeństwo w wynajęciu biura
w stawce preferencyjnej w CKT



Dostęp do konsultacji z ekspertami
i ekspertkami KIG



Jednorazową promocję Twojej
firmy w kanałach CKT i KIG

Szkoła Kreatywności

zasady uczestnictwa



- W Szkole Kreatywności otrzymujesz do wykorzystania pulę **30 bezpłatnych godzin** wykładów, warsztatów, kursów oraz szkoleń. Możesz ją wykorzystać do **31.01.2022 r.** Ty decydujesz, w których z zaproponowanych zajęć weźmiesz udział.
- Program Szkoły jest publikowany na najbliższy semestr – możesz wykorzystać pulę godzinową już teraz albo zostawić sobie wybraną liczbę godzin na zajęcia w okresie lipiec 2021 – styczeń 2022. Warunkiem udanej rejestracji do programu Szkoły jest wybranie w formularzu zgłoszeniowym **min. 4 spotkań z listy zajęć I semestru.**
- Wybranym zajęciom towarzyszy możliwość uzyskania indywidualnych **konsultacji z prowadzącymi i ekspertami KIG.**
- Przystępując do programu Szkoły **deklarujesz wykorzystanie do 31.01.2022 r. pełnego wymiaru godzinowego** przyznanego Ci w ramach programu Szkoły Kreatywności – 30 h zajęciowych. Pula zajęć jest przyznana twojej firmie/organizacji, którą reprezentujesz, a więc może być wykorzystywana nie tylko przez Ciebie. Na poszczególne szkolenia można wysyłać różnych pracowników Twojej firmy lub organizacji.
- Po wykorzystaniu puli zajęć i ukończeniu Szkoły Kreatywności wybranym firmom zaproponowane zostanie dołączenie do **inkubatora CKT**, w tym **wsparcie eksperckie KIG** dla firmy, **sieciowanie branżowe**, możliwość **najmu biura** w CKT w preferencyjnej stawce, **partnerstwo w projektach** w ramach programu Centrum.
- Zajęcia odbywają się w formacie **online.**

Nabór do Szkoły trwa do wyczerpania miejsc.

W przypadku dużego zainteresowania poszczególnymi zajęciami Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany formuły zajęć i/lub utworzenie dodatkowych zajęć w nowym terminie. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z uczestnikami na trzy tygodnie przed planowanym terminem poszczególnych zajęć, w celu potwierdzenia obecności na szkoleniu.

Zajęcia są bezpłatne, realizowane w ramach programu wspierania przedsiębiorczości CKT.

W miarę możliwości związanych ze zmianami obostrzeń zapobiegających rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19, przewidujemy przechodzenie w tryb zajęć mieszany (online i stacjonarny w CKT). O wszelkich ewentualnych zmianach będziemy na bieżąco informować na www.cktargowa.pl i drogą mailową uczestników Szkoły Kreatywności.

PROGRAM

Uczestnicy Szkoły mają do wyboru zajęcia w 5 obszarach tematycznych.

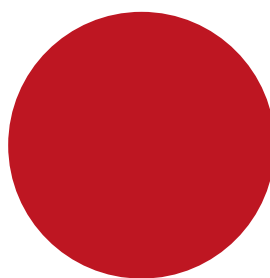
1. Innowacyjność

(nowoczesne zarządzanie i zrównoważony rozwój biznesu)

Innowacyjność jako niezbędne narzędzie świadomie rozwijanego biznesu. W proponowanym ujęciu innowacja opiera się nie tylko na wdrażaniu nowego lub znacząco udoskonalonego produktu. Zajmujemy się pojęciem innowacyjności w kontekście nowatorskich form organizacji, poszukiwania nowych obszarów działalności albo nietypowych rozwiązań mających na celu wzmocnienie pozycji firmy m.in. poprzez odnajdywanie równowagi w otoczeniu, uwzględnienie interesów społecznych i ochrony środowiska, a także budowanie trwalszych i skuteczniejszych relacji z różnymi grupami klientów.

2. Marketing internetowy

Skuteczny biznes, rozwijająca się firma, satysfakcja z prowadzonych projektów. Wszystko to jest niemożliwe bez dobrej komunikacji z klientami. Cykl dotyczący marketingu internetowego służy przekazaniu uczestnikom i uczestniczkom niezbędnej wiedzy z zakresu najnowocześniejszych i najlepiej działających narzędzi marketingowych oraz panujących trendów. Podczas zajęć mówimy m.in. jak dobrze przeprowadzić kampanię z influencerami, jak skutecznie i atrakcyjnie prowadzić działania na Instagramie, jak nie „przepalić” pieniędzy prowadząc kampanie SEM.



5 obszarów tematycznych

3. Podstawy prawne / Finansowanie

Cykl zajęć dotyczący finansowania oraz podstaw prawnych dla młodych firm z sektora kreatywnego. Poświęcony jest strategiom pozyskiwania finansowania zewnętrznego, wykorzystywania narzędzi, które dają szansę na rozwój i utrzymania płynności finansowej. Zajmujemy się też bezpieczeństwem w biznesie – tym, w jaki sposób skutecznie identyfikować problemy, zanim wywołają kryzys oraz jak przygotować działalność na dynamiczny rozwój gospodarki cyfrowej i związany z nim wzrost wartości dóbr niematerialnych. Na te i inne pytania będziemy szukać odpowiedzi wraz z zaproszonymi ekspertami i ekspertkami.

4. Projektowanie / Technologia / Media

Zajmujemy się projektowaniem w ujęciu zespołowym, jako podstawowym elementem uwalniania potencjału twórczego grupy oraz indywidualnym, nakierowanym na podnoszenie własnych umiejętności. W zakres zajęć wchodzi zatem innowacyjne metody zarządzania procesami twórczymi przydatne w prowadzeniu działalności firmy sektora kreatywnego oraz kursy rozwijające konkretne kompetencje. W pierwszym semestrze Szkoły proponujemy wprowadzenie do zarządzania projektowego metodą design thinking oraz kompleksowy kurs projektowania graficznego.

5. Sieciowanie

Nie jesteśmy samotną wyspą. Działamy w systemach o złożonych zależnościach. Świadome rozwijanie firmy zależy od rozpoznania otoczenia biznesowego i kontekstu prowadzonej działalności. Istotna jest metodyka budowania relacji ze współpracownikami, wspólne tworzenie i realizacja założeń. Świadomi wyzwania przed jakimi stoją firmy z sektora kreatywnego proponujemy cykl zajęć poświęconych skutecznym sposobom nawiązywania współpracy z samorządami oraz prywatnymi inwestorami, czy usieciowienia w branży. W pierwszym semestrze Szkoły zajmiemy się tematami współpracy z organizacjami pożytku publicznego w kontekście społecznej odpowiedzialności biznesu oraz kwestią ekspansji międzynarodowej.

Plan zajęć Szkoły Kreatywności

I semestr 2021

luty

24.02 [10:00-14:00]

Na początku był brief – czyli o współpracy z influencerami przy kampaniach małych i dużych

PATRYCJA WACHEK, AGATA KOŁODZIEJ, Agencja Tears of Joy

Marketing internetowy

marzec

I termin: 17.03 [10:00-14:00] II termin: 18.03 [10:00-14:00]

Servant Leadership. Zarządzanie zespołem oparte na empatii

MAGDALENA KAMIŃSKA, Servant Leadership Poland

Innowacyjność

24.03 [10:00-13:00]

Szkolenie podstawowe

Udane kampanie online – podstawy Google Ads i Google Analytics

MARTA ŻUKOWSKA-STOCHMAL, PATRYK GOŁAWSKI, Fabryka Marketingu

Marketing internetowy

25.03 [10:00-13:00]

Szkolenie zaawansowane

Udane kampanie online – dobre praktyki i ciekawostki o Google Ads i Google Analytics

MARTA ŻUKOWSKA-STOCHMAL, PATRYK GOŁAWSKI, Fabryka Marketingu

Marketing internetowy

kwiecień

8.04 [10:00-13:00]

Współpraca z NGOs: dlaczego warto ją zaplanować na wczesnym etapie rozwoju firmy.

Aspekty CSR i HR

MARIANNA WARTECKA, Fundacja Ocalenie

Sieciowanie

28.04 [9:30-11:30, przerwa, 12:00-14:00]

Jak design thinking może Ci pomóc w biznesie?

KAMILA CZERWIŃSKA, KAROLINA OLSZYŃSKA, More than Business / Piegi

Projektowanie

Plan zajęć Szkoły Kreatywności

I semestr 2021

maj

12.05 [10:00-14:00]

Własność intelektualna wobec wyzwań gospodarki cyfrowej

Partner KIG

Podstawy prawne / Finansowanie

26.05 [10:00-14:00]

Ekspansja międzynarodowa – jak skutecznie wejść na nowy rynek?

Ekspert KIG

Sieciowanie

czerwiec

15.06-18.06 [10:30-13:30] pakiet Standard

19.06-22.06 [14:30-20:30] pakiet Premium

Projektowanie graficzne – wydawnictwa muzyczne.

Kompleksowy kurs projektowania graficznego

GRZEGORZ „FORIN” PIWNICKI, Forin Studio

pod patronatem stowarzyszenia *Truest Artists*

Projektowanie

Kurs obejmuje 8 dni warsztatowych, z czego:

- pakiet Standard** – pierwsze 4 dni kursu to otwarte i nieodpłatne zajęcia w ramach puli zajęć Szkoły Kreatywności – będą one obejmować podstawowe zagadnienia dotyczące projektowania,
- pakiet Premium** (Szkoła Kreatywności PLUS) – pozostałe 4 dni kursu, bardziej zaawansowane zagadnienia – będą to zajęcia fakultatywne i jednocześnie płatne. Oferta Premium obejmuje również część praktyczną, podczas której uczestnicy zaprojektują prawdziwe wydawnictwo muzyczne.

Liczba miejsc ograniczona. Zapisując się do Szkoły Kreatywności i decydując się na kurs, weźmiesz udział w pakiecie Standard.

Wkrótce ogłosimy osobny nabór na kurs w pełnym pakiecie Premium (w ramach Szkoły Kreatywności PLUS). Osoby zapisane wcześniej na kurs w pakiecie Standard będą miały pierwszeństwo w naborze oraz otrzymają rabat cenowy na płatną część kursu.

Więcej szczegółów dotyczących kursu oraz naboru na zajęcia w ramach pakietu Premium podamy wkrótce na naszej stronie www.cktargowa.pl w zakładce Szkoła Kreatywności.



Szkoła Kreatywności

partnerzy

BRIEF



**FABRYKA
MARKETINGU**



Kamila CZERWIŃSKA
Karolina OLSZYŃSKA
more than business



TRUEST
ARTISTS

Centrum Kreatywności Targowa
ul. Targowa 56, Warszawa

e-mail: pgrzymislawski@cktargowa.pl
www.cktargowa.pl