



Sieciowanie

Współpraca z NGOs: Dlaczego warto ją zaplanować na wczesnym etapie rozwoju firmy. Aspekty CSR i HR



Celem szkolenia jest przekazanie uczestnikom i uczestniczkom najważniejszych informacji, dotyczących 3. sektora w Polsce, korzyści płynących z nawiązywania współpracy z organizacjami pozarządowymi oraz zaangażowania społecznego, a także zaprezentowanie możliwych form współpracy i zainspirowanie ich do poszukiwania rozwiązań odpowiadających potrzebom i możliwościom ich firm.

Agenda:

1. O kim rozmawiamy? Czyli NGOs w Polsce - podstawowe informacje:
 - a. wielkość sektora,
 - b. profile organizacji i obszary działalności,
 - c. uwarunkowania prawne,
 - d. źródła finansowania,
 - e. pracownicy i pracowniczki.
2. Po co firmie współpraca z NGO?
 - a. CSR – krótki przegląd koncepcji,
 - b. wyzwania społeczne a kultura współpracy,
 - c. skandynawskie lekcje (IKEA, Norsk Hydro, Novo Nordisk),
 - d. HR – sens, wpływ i sprawczość a motywacja,
 - e. ...a czy da się na tym zarobić?
3. Planowanie zaangażowania społecznego:
 - a. misja firmy a misja organizacji,
 - b. narzędzia szyte na miarę - dostosowanie zaangażowania do etapu rozwoju i możliwości,
 - c. case studies – przegląd dobrych pomysłów i dobrych projektów, od małych do dużych,
 - d. gdzie i jak szukać partnera,
 - e. jak przygotować firmę do współpracy z NGO,
 - f. czego oczekiwać od partnera, jak określić zasady współpracy.



PROWADZĄCA: Marianna Wartecka, Fundacja Ocalenie

Koordynatorka współpracy z biznesem w Fundacji Ocalenie.

Swoją przygodę z Fundacją zaczęła w 2016 roku. Przez pierwsze półtora roku jako wolontariuszka uczyła cudzoziemców i cudzoziemki polskiego, następnie jako zewnętrzna doradczyni wspierała działania komunikacyjne i fundraisingowe Fundacji, a w połowie 2019 roku dołączyła do stałego zespołu.

Z klientami biznesowymi pracuje od ponad 10 lat. Wcześniejsze doświadczenie zdobywała w SPC House of Media oraz Krajowej Izbie Gospodarczej, w obu miejscach zajmując się planowaniem i realizacją komunikacji marketingowej B2B i G2B, w tym międzynarodowych kampanii PR.

Ukończyła wiedzę o teatrze na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz prawo na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Jest także absolwentką Akademii Demokracji Socjalnej, organizowanej przez Fundację im. Friedricha Eberta oraz Summer School on Migration Studies, organizowanej przez International Organization for Migration.