



## Projektowanie

# Jak design thinking może Ci pomóc w biznesie?



Design thinking to nowatorskie podejście do tworzenia innowacyjnych usług, produktów i rozwiązań, w oparciu o zrozumienie głębokich potrzeb klienta. To idealna metoda do budowania zaangażowanych zespołów i kreowania innowacji. Design thinking uczy, jak rozwiązywać problemy, nie dla samego rozwiązania, ale w kontekście potrzeb użytkownika docelowego.

Według Tima Browna, jednego z autorytetów nowoczesnego projektowania, design thinking to „dyscyplina, która korzysta ze zdrowego rozsądku i metod projektantów, aby zaspokoić potrzeby ludzi za pomocą tego, co jest technologicznie możliwe i co rozsądna strategia biznesowa może zmienić w wartość dla klienta, i szansę rynkową”.

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które chcą poznać metodę, dzięki której mogą: stworzyć innowacyjny produkt lub usługę, poprawić proces obsługi klienta i efektywniej wymyślać nieszablonowe rozwiązania, wartościowe i dla firmy, i dla klienta.

### Podczas warsztatu:

- Uczestnicy poznają pracę metodą design thinking
- Poznają narzędzia kreatywne, które mogą wykorzystywać w codziennej pracy
- Poznają metodę, która pomaga zwiększać przewagę rynkową poprzez lepsze zrozumienie odbiorcy docelowego
- Doświadczą metody, dzięki której można kreować innowacyjne rozwiązania odpowiadające potrzebom dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości i potrzebom klientów

Szkolenie oparte jest na aktywnej **pracy warsztatowej**. Uczestnicy zmierzają się z **realnym wyzwaniem projektowym**, przejdą przez wszystkie etapy metody design thinking i na końcu wypracują konkretne rezultaty. Warsztat angażuje uczestników na każdym etapie, a praca przebiega w atmosferze kreatywności i dobrej zabawy.

### Czas trwania:

1 dzień online na platformie Zoom: 4,5h (9:30 - 11:30, przerwa, 12:00-14:00)

Kamila CZERWIŃSKA  
Karolina OLSZYŃSKA  
more than business

### **PROWADZĄCA: Kamila Czerwińska i Karolina Olszyńska**

to doświadczone menedżerki, trenerki i konsultantki. Kamila i Karolina działają wspólnie oraz prowadzą także indywidualne projekty szkoleniowe i konsultingowe. Jako **kreatywny tandem More Than Business** specjalizują się we wspieraniu organizacji i ludzi w efektywnym prowadzeniu i rozwoju działalności nie tylko biznesowej. Razem stworzyły autorski program, który wspiera budowanie skutecznej strategii biznesowej. Dzięki wykorzystaniu różnorodnych narzędzi taki jak model biznesowy, design thinking, user experience program pozwala projektować produkty i usługi odpowiadające na głębokie potrzeby klienta i na nich zarabiać. We współpracy z warszawskim Centrum Przedsiębiorczości Smolna i Centrum Kreatywności Targowa w ostatnich latach przeszkoliły ponad 400 startup-ów i mikro przedsiębiorców.

**Karolina Olszyńska** jest doświadczoną trenerką, konsultantką i moderatorką design thinking. Na co dzień prowadzi warsztaty i projekty dla dużych organizacji, gdzie pomaga wdrażać podejście Human Centered Design i projektować rozwiązania, które dostarczają najlepsze doświadczenia i wartość dla klientów.

**Kamila Czerwińska** jest doświadczoną menedżerką specjalizującą się w tzw. projektach pozytywnego wpływu, konsultantką, certyfikowaną trenerką, coachem i moderatorką system thinking i design thinking. Specjalizuje się we wspieraniu organizacji, zespołów i ludzi w projektowaniu innowacji biznesowych, społecznych i środowiskowych oraz w rozwoju nowych kompetencji liderek i menedżerskich, które pozwalają prowadzić przedsięwzięcia i zespoły w czasach niepewności, zmienności i kryzysu społecznego i klimatycznego. Pracowała m.in. dla ONZ, OBWE, dla instytucji unijnych, dla dużych międzynarodowych koncernów i firm technologicznych, jak i dla wielu małych przedsiębiorców, start-upów oraz dla organizacji pozarządowych. Wierzy, że świat można i trzeba zmieniać na lepsze, także za pomocą dobrego designu, sztuki i poczucia humoru.