



Marketing internetowy

Content SEO - jak zrobić to dobrze?



Agenda i wprowadzenie do tematu szkolenia (5 minut)

1. Podstawy SEO (20 minut)

- Czym jest SEO?
- Jak działa wyszukiwarka Google?
- Czym są działania offsite?
- Czym są działania onsite?
- Słowa kluczowe i co z nimi zrobić?
- Jakie korzyści przynosi SEO?

2. Podstawy SEO content marketingu (1h 20 minut)

- Persona marketingowa a roboty Google
- Rodzaje treści onsite
- Rodzaje treści offsite
- PR a SEO
- SEO a SoMe
- Długość artykułów
- Eksperckość artykułu
- Rola autora treści
- Stylistyka treści
- Sposoby na podniesienie wartości treści
- Kiedy tekst jest dobry?

Przerwa 15 minut

3. Optymalizacja tekstu pod kątem SEO (1h)

- tytuł artykułu
- lead
- akapity
- śródtytuły
- znaczniki ALT
- tworzenie title i description
- linkowanie śródtekstowe

4. Najpopularniejsze błędy z zakresu SEO copywritingu (20 minut)

- Thin Content
- Duplikacja wewnętrzna
- Duplikacja zewnętrzna
- Kanibalizacja

Sesja Q&A



**FABRYKA
MARKETINGU**

PROWADZĄCE:

Julia Skurpel - Senior Marketing & PR Specialist

Doświadczenie zawodowe zdobywa przygotowując i realizując strategie dla agencji marketingowych o różnych profilach. Od trzech lat koordynuje kampanie promocyjne dla Fabryki Marketingu oraz Tears of Joy.

Specjalizuje się m.in. w tworzeniu treści na media społecznościowe, strony internetowe oraz nagrywaniu podcastów. Od roku prowadzi dział marketingu. Brała udział w webinarach oraz dzieliła się swoją wiedzą na Środa Dzień Bloga.

Jest współautorką e-booka o SEO, o wdzięcznej nazwie SEObook.

Monika Goszczycka - Senior Content Specialist.

Tworzy artykuły do sieci i prasy. Z Fabryką Marketingu związana od 2018 roku. Doświadczenie zdobywa przy prowadzeniu działań content marketingowych dla ponad 60 firm.

Autorka publikacji internetowych oraz prasowych. Specjalizuje się w tworzeniu i analizie treści content marketingowych oraz dopasowywaniu komunikacji do kanału dystrybucji treści.

Doświadczenie zdobywała w planowaniu i realizowaniu działań content marketingowych dla ponad 100 klientów, takich jak: Etam, DUKA, Blue Media, Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii czy Schneider Electric.

Swoją wiedzę dzieliła się jako prelegentka podczas wydarzeń branżowych i gość webinarów. Prowadziła szkolenia z zakresu content marketingu, komunikacji oraz social mediów m.in. dla: Substral, Eveline Cosmetics, PLNY LALA, E.Wedel czy Inter Cars.