



Projektowanie

Projektowanie graficzne - wydawnictwa muzyczne

Zapraszamy na kurs „Projektowanie graficzne – wydawnictwa muzyczne” odbywający się pod patronatem stowarzyszenia Truest Artists, studia graficznego Forin Studio oraz Centrum Kreatywności Targowa w ramach Szkoły Kreatywności.

Kiedy?

19.06 – 22.06

w godzinach między 14:30 a 20:30

Dla kogo?

Zajęcia poświęcone będą osobom, które:

- chcą doskonalić swój warsztat artystyczno-zawodowy,
- chcą zadbać o biznesową stronę swojej kariery.

Co otrzymasz?

- podniesiesz swój poziom warsztatu graficznego,
- zaprezentujesz swoje prace profesjonalistom,
- dowiesz się o współczesnych tendencjach i trendach z branży graficznej,
- poszerzysz wiedzę zdobytą na uczelniach wyższych,
- zwiększysz swoją konkurencyjność na rynku pracy,
- pobudzisz swoją kreatywność i przełamięsz bariery projektowe.

WSPÓLNE PROJEKTOWANIE

Głównym punktem programu kursu jest nasz wspólny projekt fizycznego wydawnictwa muzycznego.

Oferta kursu oprócz wiedzy teoretycznej obejmuje również część praktyczną, podczas której uczestnicy zaprojektują prawdziwe wydawnictwo muzyczne. Przejdziemy przez cały proces przygotowania projektu graficznego, co pozwoli uczestnikom zapoznać się z takimi zagadnieniami, jak m.in.:

- kreacja (tworzenie koncepcji artystycznej),
- art direction,
- ilustracja,
- typografia,
- DTP.

Spotkania z ekspertami

Truest Artists / Grail Point / Forin Limited

Podczas trwania kursu zapraszamy na trzy spotkania tematyczne ze znanymi osobami działającymi na pograniczu branży projektowania grafiki komputerowej oraz branży muzycznej.

Prowadzący podzieli się swoim doświadczeniem z perspektywy pracy menadżerskiej, jak i inżynierii oraz techniki produkcji w poligrafii, które są kluczowym etapem całego procesu i stanowią o sukcesie bądź porażce danego przedsięwzięcia, pomimo nienagannego projektu graficznego.

WYMAGANIA TECHNICZNE:

Ze względu na charakter zawodu projektanta graficznego, którego głównym narzędziem pracy jest komputer, laptop bądź tablet - uprzejmie prosimy o uczestników kursu o przyniesienie ze sobą własnego sprzętu. W przypadku innych narzędzi - zapewnimy je na miejscu.

I

Będziemy poruszać tematy innowacyjnych rozwiązań przyszłości pracy grafika oraz praktycznych kwestii dotyczących naszego codziennego życia – ludzi z branży kreatywnej. Branża graficzna ma to do siebie, że względem innych branż potrafi być mocno eksploatowana bez proporcjonalnego zwrotu wkładu pracy. Pierwsze spotkanie podejmujące ten temat odbędzie się z Grzegorzem "Forinem" Piwnickim, który w tym segmencie kursu wystąpi przed Wami jako przedsiębiorca. Opowiemy Wam czym jest Truest Artists, czym są multidyscyplinarne projekty przyszłości oraz każdy z uczestników otrzyma promocyjny voucher do skorzystania z usług Truest Artists*.

II

Drugie spotkanie, odbędzie się z młodymi założycielami Grail Point, którzy przybliżą nam swoją historię drogi do sukcesu małego start-upu, który powstał z zamiłowania do kolekcjonowania mocno limitowanych egzemplarzy i rozwinął się do biznesu opartego o obrót przedmiotami unikatowymi. Dodatkowo poruszymy kwestie grupowego inwestowania w takie przedmioty, którego celem jest zwiększenie zysku z tego obrotu. Na sam koniec, przedstawimy Wam projekt identyfikacji wizualnej Grail Pomade, którą mieliśmy przyjemność przygotować dla Grail Point.

III

Ostatni punkt naszego kursu to ponowne "spotkanie" z głównym prowadzącym i jego zespołem, tym razem jako Forin Limited – specjalistami od kreacji wydań kolekcjonerskich. Przybliżymy uczestnikom nasze największe realizacje, opowiemy jak przebiega taki proces tworzenia, skąd czerpiemy inspiracje i pomysły i jakie są użyte technologie, techniki drukarskie oraz poligraficzne w poszczególnych limitowanych wydaniach.

Serdecznie zapraszamy!

*dodatek premium dla osób z kursu Premium: voucher Truest Artists - profesjonalny project management jednego projektu za samą prowizję 15%

HARMONOGRAM

1 dzień 19.06 (sobota)

14:30-15:00 wprowadzenie: przedstawienie się/historia o sobie/historia o tym, co będziemy robić na kursie i jakie zagadnienia zostaną poruszone

15:00-15:30 **Truest Artists X Forin Studio**

15:30-16:00 zapoznanie się z uczestnikami/dlaczego tutaj przyszli/czego chcą się nauczyć/jak i gdzie widzą siebie w tej branży

16:00-16:30 przerwa

16:30-18:30 kreacja wydawnictwa

18:30-20:30 finalizacja końcowej koncepcji wydawnictwa i wszystkich jego elementów/ustalenie czy front robimy na podstawie zdjęcia, ilustracji czy innej podstawy/ustalenie specyfikacji technicznej wydawnictwa

2 dzień 20.06 (niedziela)

14:30-16:30 rozdzielenie elementów wydawnictwa na grupy/wykonanie siatki graficznej/projektowanie

16:30-17:00 przerwa

17:00-19:00 projektowanie c.d.

19:00-20:30 podsumowanie wykonanej dotychczas pracy

3 dzień 21.06 (poniedziałek)

14:30-16:30 gość specjalny: **GRAIL POINT X Forin Studio**

16:30-17:00 przerwa

17:00-19:30 projektowanie c.d.

19:30-20:30 podsumowanie wykonanej dotychczas pracy

4 dzień 22.06 (wtorek)

14:30-16:30 gość specjalny: **Forin Limited - Premium Boxes**

16:30-17:00 przerwa

17:00-19:00 projektowanie c.d.

19:00-20:30 podsumowanie i zakończenie projektu wydawnictwa muzycznego



TRUEST
ARTISTS



PROWADZĄCY:

Grzegorz „Forin” Piwnicki (Forin Studio / Truest Artist)

znany wszystkim jako grafficiarz, autor ponad 200 okładek płytowych, inicjatyw społecznych, warsztatów, laureat nagród. Absolwent Wydziału Grafiki na Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie. Właściciel Forin Studio oraz Truest Artists. Podwójny laureat konkursu 30/30 na najlepszą okładkę płytową, za rok 2015 (drugie miejsce) i 2018 (pierwsze miejsce). Ma na swoim koncie także trzy nagrody główne zdobyte w prestiżowym konkursie na najlepszą okładkę roku COVERawARTS. Jako jedyny zdobył je trzy razy pod rząd w latach 2013-2015.

Posiadacz 20 letniego stażu na rynku muzycznym nagrodzonego 10 platynowymi i 17 złotymi płytami za wkład w produkcję i sprzedaż płyt.

Ma na koncie sprzedanych ponad milion płyt z jego okładką.

Poza projektowaniem zajmuje się budowaniem wizerunku i doradztwem strategicznym dla osób, firm, marek, produktów. Tworzeniem filozofii i marketingu produktu.

Paweł Sabarański (Grail Point)

Młody przedsiębiorca, pasjonat kultury ulicznej oraz założyciel kultowego sklepu ze streetwearem Grail Point, współzałożyciel marek Grail Cut oraz Grail Pomades.

Marcin Grzenia (Grail Point)

Młody przedsiębiorca, menedżer lokalu Grail Cut oraz współzałożyciel marki Grail Cosmetics.