



Sieciowanie

Ekspansja międzynarodowa

jak skutecznie wejść na nowy rynek?

AGENDA

26.05.2021 10:00-14:00

10:00 I. Czy warto eksportować?

10:50 przerwa

11:00 II. Jak zacząć? czyli pierwsze kroki w eksporcie

11:50 przerwa

12:00 III. Przydatne narzędzia i gdzie szukać pomocy

12:45 przerwa

12.55 IV. Dokumentacyjne wsparcie przedsiębiorców w obrocie międzynarodowym

OPIS SZKOLENIA

EKSPANSJA MIĘDZYNARODOWA – jak skutecznie wejść na nowy rynek?

Jeśli zastanawiasz się czy możesz eksportować lub zdobywać dalekie rynki, nie wiesz od czego zacząć przygotowania lub po prostu szukasz nowych perspektyw i możliwości dla Twojego biznesu, także poza Polską – to szkolenie jest właśnie dla Ciebie.

Ekspansja na rynki zagraniczne to inwestycja, która może być ryzykowna. Pokażemy Ci jak to zrobić dobrze i mądrze, a także gdzie szukać pomocy i jakie narzędzia mogą Ci się przydać na początku tej drogi. Celem spotkania jest zaopatrzenie słuchaczy w podstawową wiedzę i narzędzia umożliwiające podejmowanie decyzji w zakresie ekspansji zagranicznej.

W ostatniej części szkolenia przedstawimy również usługi Krajowej Izby Gospodarczej wspierające realizację planów eksportowych, które związane są z wystawianiem i uwierzytelnianiem dokumentów eksportowych, czy też dokumentów ułatwiających odprawę celną.

*Krajowa Izba Gospodarcza od ponad 30 lat promuje eksport i ekspansje na nowe rynki zagraniczne, udziela informacji, opracowuje strategie i analizy, a także zachęca polskie firmy do dzielenia się swoimi doświadczeniami. Wiemy jak osiągnąć sukces i docieramy w najdalsze zakątki świata.

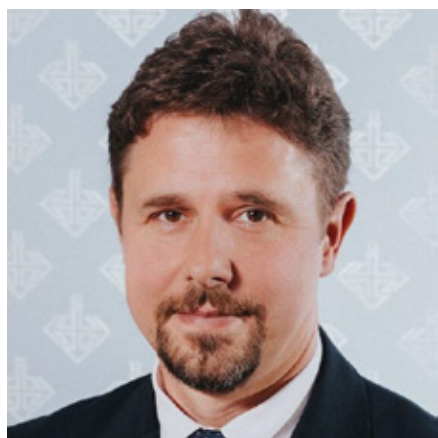


KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Monika Sasiak

Ekspertka z ponad 10-letnim doświadczeniem w promocji eksportu i internacjonalizacji. Doświadczenie zdobywała podczas pracy w Biurze Współpracy z Zagranicą Krajowej Izby Gospodarczej nad projektami związanymi z promocją eksportu i przedsiębiorczości wśród MŚP tj. Paszport do Eksportu, GotoBrand, Erasmus dla Młodych Przedsiębiorców oraz podczas licznych misji gospodarczych, targów zagranicznych czy kampanii promocyjnych polskich produktów realizowanych na całym świecie. Z wykształcenia filolożka hiszpańska z zamiłowaniem do architektury modernizmu, polskiej szkoły plakatu i street art'u.



Zbigniew Sokołowski

Zastępca Dyrektora, Kierownik Działu Legalizacji Biura Legalizacji, Certyfikacji i Karnetów ATA Krajowej Izby Gospodarczej. Absolwent SGH w Warszawie (kierunek polityka gospodarcza i finanse). Wieloletnie doświadczenie w zakresie promocji polskich przedsiębiorstw i polskiej gospodarki w krajach Unii Europejskiej, Bliskiego Wschodu i Azji Południowo-Wschodniej, również jako dyplomata. Autor i koordynator wielu projektów gospodarczych w ramach organizowanych przez Krajową Izbę Gospodarczą wystąpień Polski na Światowych Wystawach EXPO 2000 w Hanowerze i EXPO 2005 Aichi w Japonii. Aktualnie w Krajowej Izby Gospodarczej nadzoruje proces wystawiania i legalizacji dokumentów handlowych realizowany w ponad 30 miejscach w Polsce.