



### Sieciowanie

# Tworzenie sieci współpracy w oparciu o interdyscyplinarność. Case studies.



Podczas zajęć przyjrzymy się innowacjom społecznym i technologicznym powstającym w oparciu o współpracę cross-sektorową oraz zmiany społeczne, legislacyjne i organizacyjne.

Omówimy zagadnienia związane z rozwojem działalności poprzez współpracę z innymi firmami i podmiotami z różnych branż: tożsamej, branż pokrewnych oraz z sektorów pozornie niezwiązanych z naszą główną działalnością.

Warsztaty będą okazją do zapoznania się ze specyfiką sieci współpracy i klastrów funkcjonujących w Polsce i krajach UE oraz o instrumentach wsparcia dla rozwoju sieci współpracy.

W ramach warsztatów spróbujemy także odnaleźć potencjalne przewagi konkurencyjne, które mogą zostać zbudowane dzięki sieciowaniu i interdyscyplinarnemu podejściu do współpracy

#### Agenda:

##### 1. Wprowadzenie

##### 2. Przedstawienie specyfiki funkcjonowania sieci współpracy i klastrów w Polsce i na tle krajów UE i świata

##### 3. Omówienie przykładów projektów lub inicjatyw zrealizowanych w oparciu o interdyscyplinarne podejście do współpracy obejmujące sektory kultury i kreatywne (m.in. muzyki, gamingu, filmu, nowych mediów), biznesu, nauki, edukacji, technologii, w których efekcie powstały m.in.:

- innowacje społeczne
- innowacje organizacyjne
- innowacje technologiczne
- wewnątrz-branżowe sieci współpracy
- wewnątrz-sektorowe sieci współpracy
- inicjatywy cross-sektorowe

##### 4. Prezentacja przykładów programów wspierających powstawanie i rozwój sieci współpracy lub projektów interdyscyplinarnych, służących kreowaniu innowacji.

##### 5. Część praktyczna – szukanie przewag konkurencyjnych lub impulsów rozwojowych w oparciu o interdyscyplinarność i współpracę wewnątrz oraz międzysektorową.

##### 6. Podsumowanie



## **PROWADZĄCA:**

### **Anna Ceynowa | Prezes Fundacji EMPOWER POLAND**

Anna Ceynowa – przez prawie 14 lat pracowała w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego, gdzie jako Naczelnik Wydziału Strategii, Analiz i Sektorów Kreatywnych odpowiadała za przygotowanie i wdrożenie polityki MKiDN ds. rozwoju sektorów kreatywnych, w tym m.in. utworzenie Programu Ministra „Rozwój Sektorów Kreatywnych”.

Była panelistką, prowadzącą, koordynatorką lub uczestniczyła w przygotowaniu ponad setki międzynarodowych konferencji, warsztatów, koncertów i projektów kulturalnych w kraju i za granicą. reprezentowała MKiDN w organizacjach międzynarodowych m.in.: RPMB, NDPC, Ars Baltica, Forum Współpracy CEE-Chin oraz w Grupach Roboczych UE ds. finansowania i eksportu sektorów kreatywnych. Gościnnie wykładowczyni UG i PWSTiF.

Obecnie, jako Prezes Fundacji EMPOWER POLAND i poza nią pracuje na rzecz rozwoju rynku muzycznego, z którym związana jest zawodowo z przerwami od 17 lat. Fundacja EMPOWER POLAND została powołana w kwietniu 2020 r. z misją wsparcia rozwoju społeczno-gospodarczego Polski. Jednym z głównych obszarów aktywności Fundacji są działania na rzecz wzmocnienia kondycji polskich branż kreatywnych, w szczególności rynku muzycznego