



Marketing Internetowy

Strategia SMS – czyli Social Media Selfmade dla Twojego biznesu



Social Media Selfmade to webinar, którego nienawidzą freelancerzy. A tak na poważnie – to pigułka podstawowej wiedzy o Facebooku, Instagramie, TikToku i reklamach w powyższych social mediach. Bez owijania w bawełnę. Ze szkolenia wyjdiesz być może z nowymi pomysłami... ale na 100% z umiejętnościami, które pomogą Ci rozpocząć promocje Twojej firmy w internecie. Do zobaczenia!

1. Content

- Po co mi w ogóle te social media? Słowem wstępu o marketingu w internecie.
- Kto, co i jak na Facebooku. O prowadzeniu komunikacji na Facebooku i o tym, czy organiczny content ma jeszcze sens, a jeśli tak, to jakie są triki, żeby osiągać wyniki.
- Czy storiesy są lepsze od postów na Insta? Podstawowa dawka wiedzy o komunikacji na Instagramie.

2. TikTok

- Dlaczego to ostatni moment, kiedy możemy osiągnąć sukces bez kosztów?
- Jakie są rodzaje komunikacji na TikToku i które działają najlepiej?
- Czy każdy może działać na TikToku i dlaczego (tak/nie)?

3. TikTok

- O tym, jak robić reklamy w Facebook Ads. Zasady i triki dla każdego.
- O tym, jakie są rodzaje reklam na TikToku, z których korzystać i czy w ogóle warto?

4. Podsumowanie

PROWADZĄCY:

Szymon Grzybczyk | Social Media Manager

Social Media Manager w agencji Tears of Joy. Mimo że potrafi biegać, nigdy nie ucieka przed nowymi wyzwaniami. Z bieżni wyniósł miłość do wygrywania, co w połączeniu z jego kreatywnością daje mieszankę, która pozwala z sukcesami prowadzić Tearsowy Dział Social Media.

Partner szkolenia: Agencja Tears of Joy

