

## Regulamin udziału w programie Warsaw Creative Slam

### § 1.

#### Program Warsaw Creative Slam

1. Program Warsaw Creative Slam jest skierowany do osób pełnoletnich (które najpóźniej w dniu przesłania zgłoszenia pomysłu/ projektu ukończyły 18 lat) działających lub szukających swojego miejsca w sektorach kreatywnych oraz do absolwentów i studentów warszawskich szkół artystycznych.
2. Organizatorem Programu Warsaw Creative Slam (dalej zwanego: „Programem”) jest Krajowa Izba Gospodarcza (dalej zwana: „Organizatorem”).
3. W ramach Programu, Uczestnicy Programu, o których mowa w § 2. ust. 1, przygotowują i zgłaszają pomysł/ projekt na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej zwanym : ”Regulaminem”).
4. Termin przesłania do Organizatora pomysłu/ projektu upływa 20 czerwca 2023 r. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu do Organizatora na adres poczty elektronicznej wskazany w § 2 ust. 5 Regulaminu.
5. Przy organizacji Programu Organizator współpracuje z Biurem Kultury UM. St. Warszawy.
6. Udział w Programie jest bezpłatny.

### § 2.

#### Warunki uczestniczenia w Programie

1. W Programie mogą uczestniczyć osoby pełnoletnie, zamieszkałe w Polsce (zwane dalej: „Uczestnicy”).
2. Uczestnik zgłasza swój pomysł/ projekt sam (a) lub w zespole (do max. 4 osób).
3. Uczestnik wypełnia zgłoszenie (załącznik nr 1 do Regulaminu), zgłoszenie zawiera opis oraz pitch:
  - opis może zawierać max. 1500 znaków ze spacjami (strona A4),
  - pitch może trwać max. 2 minuty i należy przesłać w formie pliku wideo lub linku do pliku wideo.W opisie, o którym mowa powyżej, należy zamieścić informacje:
  - opis – idea produktu, usługi,
  - grupa docelowa, do której adresowany jest projekt/ produkt/ usługa,
  - czy masz już pomysł na finansowanie?,
  - jaki masz pomysł na promocję i dotarcie do odbiorców?,
  - jaka pomoc byłaby najcenniejsza w dopracowaniu projektu?.
4. Uczestnik przesyła zgłoszenie oraz pitch **do 20 czerwca 2023 r.** na adres Organizatora [wcs@cktargowa.pl](mailto:wcs@cktargowa.pl)
5. Warunkiem udziału Uczestnika w Programie, jest wyrażenie zgody poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
6. Warunkiem udziału w Programie jest dobrowolne przekazanie danych osobowych. W razie niepodania danych osobowych nie będzie możliwe uczestnictwo w Programie. Klauzulę informacyjną dla osób przekazujących dane osobowe do przetwarzania przez Organizatora w ramach realizacji Programu stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.

## **§ 2.**

### **Wyniki konkursu**

1. Zwycięzców Programu wyłoni powołane w tym celu przez Organizatora Jury (dalej: „Jury”). Skład Jury ustala Organizator.
2. Zgłoszenia niespełniające kryteriów formalnych nie zostaną poddane ocenie Jury i nie będą brały udziału w wyłonieniu laureatów.
3. Do dnia 30 czerwca 2023 r. Jury wybierze 10 najlepszych projektów. Autorów/ki najlepszych projektów Organizator zaprosi do konsultacji mentorskich.
4. 20 września 2023 r. nastąpi prezentacja pomysłu/ projektu podczas Elevator Pitch Session w trakcie MEET UP’u Kreatywnego w Warszawie.
5. Ogłoszenie wyników Programu nastąpi: dnia 13 grudnia 2023 r. podczas Meet UP, na stronie internetowej Organizatora: [www.cktargowa.pl](http://www.cktargowa.pl).
6. Nagrody przyznaje Jury i nie podlegają one zamianie na inne nagrody, ani na ich równowartość pieniężną.
7. Decyzja Jury o wyłonieniu laureatów Programu oraz przyznania im nagród jest ostateczna.

## **§ 3.**

### **Nagrody i możliwość dofinansowania**

1. Przewidziana pula nagród w Programie:
  - a) Mentoring i wsparcie akceleracyjne ekspertów CKT & WCS (czerwiec-wrzesień, minimum 1 konsultacja z członkiem Jury w zakresie, którego członek/kini jury jest przedstawicielem oraz udział w warsztatach akceleracyjnych),
  - b) Konsultacje strategiczne z content marketingu i prezentacji medialnej w Sito Strategy Studio strategiczne konsultacje z zakresu content marketnigu dotyczące wyróżnionego pomysłu na biznes podczas Warsaw Creative Slam (będą zrealizowane w wymiarze 5h zegarowych w okresie styczeń-marzec 2024),
  - c) Bezpłatne biuro na okres 6 - miesięcy w roku 2024 w Centrum Kreatywności Targowa (wyodrębnione biuro),
  - d) Bezpłatne biurka w open space w Centrum Przedsiębiorczości Smolna (na okres 6 -miesięcy w 2024 roku)
  - e) Krajowa Izba Gospodarcza – Centrum Kreatywności Targowa zaoferuje wybranej osobie udział w Programie pod nazwą Inspire Fellowship/ Staż Inspiracji (staż jest bezpłatny i trwa 3 miesiące).
2. Ponadto, w zależności od swobodnej oceny inwestora jako fundatora dofinansowania, przewidziana jest możliwość dofinansowania z jego strony dla zwycięzcy lub zwycięzców Programu, w wysokości do 250 000 złotych. Niniejsza informacja nie stanowi przyrzeczenia nagrody za wykonanie oznaczonej czynności w rozumieniu art. 919 §1 kodeksu cywilnego.

## **§ 4.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w tym prawo zmiany terminu trwania Programu lub terminu na przesyłanie zgłoszeń. Zmiana Regulaminu może nastąpić wyłącznie przed upływem terminu przesyłania zgłoszeń.
2. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane na stronie internetowej Organizatora: [www.cktargowa.pl](http://www.cktargowa.pl) oraz na fanpage'u na portalu Facebook:
3. Kwestie sporne związane z interpretacją Regulaminu lub kwestie nieuregulowane w Regulaminie rozstrzyga Organizator.
4. Odpowiedzi na pytania i dodatkowe informacje na temat Programu w imieniu Organizatora: e-mail: [wcs@targowa.pl](mailto:wcs@targowa.pl)
5. Przesłanie formularza zgłoszeniowego w ramach Programu oznacza akceptację Regulaminu.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.